

**PRIMERA
EDICIÓN
2022**

EL PODER EVOCADOR EN NUESTRA
IMAGINACIÓN PROPORCIONA LA
MAYOR CONSISTENCIA DEL TERRITORIO

LIENZO



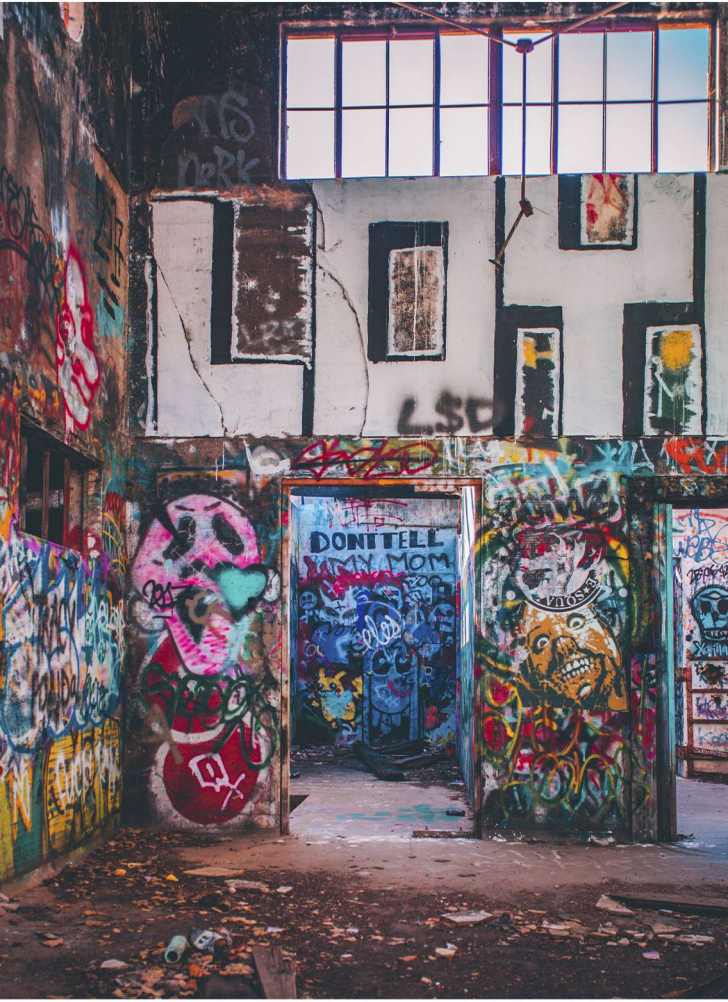
SUCIOS

**Plasmando para
la posteridad**



Se llama **graffiti**, graffiti o pintura a un modo de pintura o arte visual callejero, por lo general ilegal o paralegal, que es generalmente realizada en superficies amplias de espacios urbanos: paredes, portones, muros, etc.

Suele oscilar entre ilustraciones más o menos abstractas, hasta mensajes escritos y otras formas de intervención mediante la pintura, generalmente en esténcil o aerosol.



NO
DARK

LSD

DONTELL
KIMMY MOM

WORLD
XINIA

Principios del graffiti:

El graffiti subvierte un orden (social, cultural, lingüístico o moral). Sus momentos en la contemporaneidad han sido: El movimiento estudiantil de París del 68, New York de los setentas con sus movimientos rebeldes y juveniles subway, y el graffiti latinoamericano en su movimiento interno de despolitización y repolitización de su dimensión social y cultural.



El “punto de vista ciudadano” es una serie de estrategias discursivas por medio de las cuales los ciudadanos narran las historias de su ciudad, aun cuando tales relatos pueden ser presentados en imágenes visuales. Es un lenguaje oral y visual que crea imágenes de la ciudad. Ejemplo: la imagen de Popayán como ciudad histórica, cuyo valor cultural es explotado por el turismo.

Graffiti en Latinoamérica:

En América Latina el graffiti es el encuentro de dos beligerancias: la popular y la universitaria. La ciudad como texto es una mezcla de escrituras. Busca un efecto social de fuerte carga ideológica o de cualquier modo transgresora de un orden establecido. Su intención comunicativa es funcional a un sistema social, político o económico.

El graffiti o se enmarca entonces como lo prohibido, lo obsceno (socialmente hablando), apuntaba a un tipo de escritura perversa que dice lo que no puede decir y que precisamente en este juego de decir lo no Permitido (lo indecible éticamente que irrumpe como ruptura ética) se legitima por la sociedad al estar en favor o en contra de las posturas del mensaje.





El “punto de vista ciudadano” es una serie de estrategias discursivas por medio de las cuales los ciudadanos narran las historias de su ciudad, aun cuando tales relatos pueden ser presentados en imágenes visuales. Es un lenguaje oral y visual que crea imágenes de la ciudad. Ejemplo: la imagen de Popayán como ciudad histórica, cuyo valor cultural es explotado por el turismo.

LIENZO SUCIO

El territorio en su manifestación diferencial es
una espacio vivido, marcado y reconocido.

**PRIMERA
EDICIÓN
2022**